

Силабус навчальної дисципліни

«Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа

Рівень вищої освіти: другий (магістерський рівень)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет

Кафедра

Викладач(-і)

Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти

Технології та організації туризму і готельно-ресторанної справи

ПІБ: Кирилук Ірина Миколаївна

Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент

E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua

Лінк на освітній контент дисципліни

<https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=9756>

Статус дисципліни

Навчальна дисципліна обов'язкового компонента

Загальний обсяг

дисципліни: кредити 4/120

ЄКТС / години

Обсяг дисципліни

(години) та види

занять

Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)

Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)

Політика

дисципліни

Академічна доброчесність.

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Відвідування занять.

Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.

Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.

Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.

Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.

Що будемо вивчати?

Понятійний апарат, термінологію, яка використовується в сучасній практиці управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності, основні закономірності, підходи до питань регіональної економіки та регіональної політики держави в туристичній галузі та індустрії гостинності, функціонування інституційної

Чому це треба вивчати?

інфраструктури регіонального розвитку, її сучасного стану, проблем та шляхів розбудови.

Формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутнісні особливості управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності, оволодіння основними методами дослідження економічного розвитку регіону, туристичного господарства та індустрії зокрема, освоєння основних методів і принципів управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.

Яких результатів можна досягнути?

Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

Як можна використати набуті знання та уміння?

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здатність створювати і впроваджувати продуктивні, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

Здатність до підприємницької діяльності.

Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.

Здатність до самостійного опанування новими знаннями,

| | |
|---|--|
| Зміст дисципліни | <p>використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Сутність та принципи державного управління в Україні</p> <p>Цілі, функціональна та організаційна структура державного управління</p> <p>Механізм державного управління туристичною діяльністю та індустрією гостинності</p> <p>Основи державної регіональної політики та державне управління територією</p> <p>Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності</p> <p>Організаційно-функціональні механізми регіонального управління</p> <p>Управління розвитком суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в регіоні</p> <p>Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму та індустрії гостинності</p> |
| Обов'язкові завдання | <p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p> |
| Міждисциплінарні зв'язки | <p>Психологія управління, Стратегічний менеджмент сфери послуг, Стратегічний маркетинг сфери послуг, Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі, Управління бізнес-процесами.</p> |
| Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Державне та регіональне управління туризмом: навчальний посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун -т імені Павла Тичини; уклад. Кирилюк І. М.; [рец.: Чирва О. Г., Пенькова О. Г., Макушок О. В.]. Умань: Візаві, 2018. 184 с. 2. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: ПП ТД Едельвейс і К, 2017. 322 с. 3. Регіонально-адміністративний менеджмент: навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / [В.Г.Воронкова, С.Л.Катаєв, О.М.Кіндратець [та ін.]; під ред. В. Г. Воронкової ; МОН України, Запорізька держ. інженерна академія. К.: Професіонал: Центр учбової л-ри, 2018. 351 с. 4. В. В. Добровольский, Є. М. Безсонов, Г. В. Непсіна, Д. О. Крисінська, Н. А. Сербулова. Стратегії сталого розвитку: навч. посіб. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с. 5. Цуркан І. М. Управління регіональним розвитком туризму: метод. рекомен. для студ. магістерського рівня напряму підготовки «Туризмознавство» та «Географія». Херсон: ПП Вишемирський В. С., 2015. 64 с. 6. Індустрія туризму й гостинності: сучасні виклики та перспективи: кол. моногр./ [І. М. Поворознюк., М. Кирилюк [та ін.]; за ред. І. М. |

Поворознюк; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2022. 173 с. (протокол № 4 від 25 жовтня 2022р.) <https://dspace.udpu.edu.ua/handle/123456789/14815>

7. Інноваційний розвиток туризму та індустрії гостинності: проблеми й перспективи: колективна монографія / [І. М. Поворознюк., О. Г. Чирва, І. М. Кирилюк [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань: Візаві, 2022. 185 с. (протокол № 9 від 25 січня 2022р.)

Поточний контроль

Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.

Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – *види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.*

Підсумковий контроль

Екзамен.

Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Ірина КИРИЛЮК